



Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)

Julia Schwetzel

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)

Julia Schwetzel

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) Julia Schwetzel

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte stellen für forschende Pharmaunternehmen auf dem Markt der verschreibungspflichtigen Medikamente eine enorm wichtige Maßnahme zur Umsatzsteigerung dar. Dies kann einerseits dadurch begründet werden, dass es sich bei Arzneimittel um äußerst erklärungsbedürftige Produkte handelt. Da sich die nicht fachgerechte Einnahme von Medikamenten schlimmstenfalls lebensbedrohlich auf einen Menschen auswirken kann, benötigt ein Arzt vor einer Verschreibung Hintergrundinformationen über das Medikament, durchgeführte Studien, mögliche Wirkungen und Nebenwirkungen etc. Andererseits bestehen in der Gestaltung von Werbemaßnahmen für verschreibungspflichtige Medikamente Restriktionen. In Deutschland darf zum Schutz der Patienten vor einer unlauteren Beeinflussung durch Werbung nicht in öffentlichen Medien (Fernsehen, Radio, Printmedien oder Internet) für verschreibungspflichtige Arzneimittel geworben werden. Hierzulande stellen also nur die Ärzte die Zielgruppe der Pharmaunternehmen auf dem Markt der verschreibungspflichtigen Medikamente dar. Die Organisation und Durchführung von Fortbildungsveranstaltungen hat zur Erzielung einer Umsatzsteigerung in diesem Bereich eine herausragende Bedeutung. Kongresse und Firmensymposien stellen als Mittel der Produktwerbung und Imagesteigerung die wichtigsten Veranstaltungstypen dar. Daher beschränkt sich das Buch auf die Planung und Organisation von Kongressbeteiligungen und Firmensymposien. Eine schlecht organisierte Fortbildungsveranstaltung kann dem Image der Firma und somit auch ihrer Produkte schaden, was i. d. R. Umsatzeinbußen zur Folge hat. Um eine Umsatzsteigerung erzielen zu können, muss die Veranstaltung daher perfekt organisiert werden und auf die Bedürfnisse der Ärzte abgestimmt werden. Bei Fortbildungsveranstaltungen mit einem internationalen Teilnehmerkreis sind vor allem auch kulturelle Unterschiede zu beachten, um den Erfolg der Veranstaltung nicht zu gefährden. Die Vorstellungen darüber, was einen guten Vortrag ausmacht, unterscheiden sich z.B. von Land zu Land, genau wie die Art und Weise zu kommunizieren. Da alle Pharmaunternehmen Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte durchführen, ist es auch wichtig, Wettbewerbsvorteile zu schaffen, indem man sich durch ein besonders interessantes wissenschaftliches Programm und einen perfekten Service von der Masse absetzt. Heutzutage spielt die „Erlebniskomponente“ bei der Organisation von Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte kaum noch eine Rolle, da der sog. Pharma-Kodex, den Pharmafirmen hierbei enge Grenzen setzt. Es bestehen zahlreiche Verbote und Restriktionen, um eine unlautere Beeinflussung der Ärzte zu vermeiden. Um zum besseren Verständnis der Thematik beizutragen, werden zunächst Grundlagen dargestellt. Zur Ermittlung der Bedürfnisse und Erwartungen, die Ärzte haben, wenn sie an Fortbildungsveranstaltungen teilnehmen, wurde eine empirische Untersuchung mittels Fragebögen und Interviews durchgeführt. Bei der praxisorientierten Darstellung im letzten Kapitel sollen allgemeingültige Aspekte aufgezeigt und auf kulturelle Unterschiede eingegangen werden. Restriktionen, die z.B. aufgrund des Pharma-Kodexes bestehen, werden im Grundlagenteil aufgeführt und im praktischen Teil berücksichtigt.

 [Download Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketing ...pdf](#)

 [Read Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketi ...pdf](#)

Download and Read Free Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) Julia Schwetzel

From reader reviews:

Frances Norman:

Do you certainly one of people who can't read pleasant if the sentence chained in the straightway, hold on guys that aren't like that. This Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) book is readable by simply you who hate those perfect word style. You will find the details here are arrange for enjoyable reading through experience without leaving even decrease the knowledge that want to offer to you. The writer connected with Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) content conveys the idea easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the content but it just different such as it. So , do you continue to thinking Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

John Alfaro:

Hey guys, do you really wants to finds a new book you just read? May be the book with the title Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) suitable to you? The actual book was written by renowned writer in this era. Often the book untitled Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)is the one of several books which everyone read now. This book was inspired a lot of people in the world. When you read this publication you will enter the new age that you ever know just before. The author explained their idea in the simple way, thus all of people can easily to recognise the core of this publication. This book will give you a great deal of information about this world now. To help you see the represented of the world within this book.

John Sorrells:

You are able to spend your free time you just read this book this publication. This Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) is simple to bring you can read it in the park your car, in the beach, train as well as soon. If you did not possess much space to bring typically the printed book, you can buy the particular e-book. It is make you easier to read it. You can save the actual book in your smart phone. So there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Rochelle Barrick:

Do you like reading a reserve? Confuse to looking for your favorite book? Or your book had been rare? Why so many query for the book? But any kind of people feel that they enjoy to get reading. Some people likes looking at, not only science book but additionally novel and Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) or even others sources were given understanding for you. After you know how the truly amazing a book, you feel wish to read more and more.

Science reserve was created for teacher or maybe students especially. Those publications are helping them to increase their knowledge. In different case, beside science e-book, any other book likes Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like here.

**Download and Read Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte:
Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition)
Julia Schwetzel #M69DR8HYPQ3**

Read Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel for online ebook

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel books to read online.

Online Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel ebook PDF download

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel Doc

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel Mobipocket

Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte: Marketinginstrument für Pharmaunternehmen (German Edition) by Julia Schwetzel EPub