



# **Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)**

*Stephanie Effertz*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)

*Stephanie Effertz*

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition)** Stephanie Effertz

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Fachhochschule Köln, Veranstaltung: Internationales Marketing, 17 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der heutigen Zeit ist es nun keine Besonderheit mehr, wenn ein Unternehmen in einen neuen Markt eintritt, welcher außerhalb der geographischen Landesgrenzen liegt. Allerdings ist dieser Schritt nicht nur mit Chancen, sondern auch mit Risiken verbunden. Ein aktuelles Beispiel ist dafür ist die renommierte englische Handelskette Marks and Spencer, die sich vor einigen Monaten lautlos aus dem deutschen Markt zurückgezogen hat. Viel Firmen preschen in ausländische Märkte vor, erfüllen alle lokalen rechtlichen Besonderheiten, zahlen viel Geld, um sich Präsenz zu verschaffen und kein Kunde versteht, welches Profil diese neue Marke hat und was sie will. Vielfach reicht es nicht aus, ein konkurrenzfähiges Produkt zu haben um sich auf dem jeweiligen Markt behaupten zu können. Durch die fast vollständige Abschaffung der tarifären Handelshemmnisse und damit verbundenen Vielzahl von Handelsströmen scheinen die Landesgrenzen verwischt zu werden. Jedoch gibt es „unsichtbare“ Grenzen zwischen den einzelnen Ländern und Völkern, die insbesondere durch die verschiedenen Kulturen geprägt sind. Da das internationale Marketing der Kommunikationsprozess zwischen Unternehmen und Kunde ist, stellen die unterschiedlichen Kulturen der einzelnen Bevölkerungsgruppen gerade hier besondere Anforderungen. Nicht nur das Beachten verschiedener Kulturen ist wichtig, sondern schwieriger ist es, die einzelnen kulturellen Unterschiede überhaupt zu erkennen und wahrzunehmen. Einzelne Komponenten welche die Kultur eines Landes definiert, wie z.B. alltägliche Lebensgewohnheiten und die „innere Einstellung“ sind in der Regel für einen Dritten (hier das Unternehmen) auf den ersten Blick nicht erkennbar. Somit besteht die Herausforderung für die global ausgerichteten Marketingaktivitäten sowohl die kulturellen Unterschiede als auch Gemeinsamkeiten der einzelnen Länder herauszufinden. Um einen Vergleich der verschiedenen Kulturen durchführen zu können, ist es notwendig, Kriterien zu ermitteln, die in allen Kulturen als normative Größen gelten. Diese normativen Größen erhalten in der Literatur eine Vielzahl unterschiedlicher Betrachtungsweisen, welche in Kapitel 3 vorgestellt werden. Im darauffolgenden Kapitel 4 wird das japanische Kulturprofil und seine Wirkung auf das Internationale Marketing erläutert. Zum allgemeinen Verständnis ist es weiterhin erforderlich, die allgemeinen Instrumente des internationalen Marketings kurz vorzustellen. Dies erfolgt nun im folgenden Kapitel 2.

 [Download Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am ...pdf](#)

 [Read Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) Stephanie Effertz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Robert Young:**

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to find out everything in the world. Each e-book has different aim or even goal; it means that e-book has different type. Some people experience enjoy to spend their time for you to read a book. They are really reading whatever they get because their hobby is actually reading a book. Why not the person who don't like examining a book? Sometime, particular person feel need book after they found difficult problem or even exercise. Well, probably you will need this Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition).

#### **Walter Crouse:**

Do you one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Try to pick one book that you just dont know the inside because don't evaluate book by its handle may doesn't work the following is difficult job because you are frightened that the inside maybe not as fantastic as in the outside look likes. Maybe you answer might be Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) why because the amazing cover that make you consider in regards to the content will not disappoint an individual. The inside or content is usually fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly show you to pick up this book.

#### **Edmund Morrissette:**

On this era which is the greater particular person or who has ability in doing something more are more special than other. Do you want to become one among it? It is just simple solution to have that. What you have to do is just spending your time not much but quite enough to enjoy a look at some books. One of the books in the top list in your reading list will be Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition). This book which is qualified as The Hungry Hills can get you closer in getting precious person. By looking upwards and review this reserve you can get many advantages.

#### **Kevin Vickers:**

You will get this Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by look at the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it could to be your solve difficulty if you get difficulties for ones knowledge. Kinds of this book are various. Not only by means of written or printed but also can you enjoy this book by e-book. In the modern era such as now, you just looking of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your current ways to get more information about your book. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still upgrade. Let's try to choose right ways for you.

**Download and Read Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) Stephanie Effertz #MG5IOVSXTHU**

## **Read Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz for online ebook**

Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz books to read online.

## **Online Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz ebook PDF download**

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Doc**

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz Mobipocket**

**Kulturelle Aspekte im Internationalen Marketing am Beispiel von Japan (German Edition) by Stephanie Effertz EPub**