



Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition)

Ina M. Bickel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition)

Ina M. Bickel

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) Ina M. Bickel

Besonders in den letzten Jahren ist das Konzept der CSR (Corporate Social Responsibility), als Übernahme sozialer und ökologischer Verantwortung durch Unternehmen, vermehrt in den Fokus von Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit gerückt. So werden Unternehmen heute nicht nur anhand ihrer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit, sondern auch im Hinblick auf gesellschaftliche Aspekte beurteilt. Diese neue Verantwortungsübernahme wird von Firmen dabei häufig nicht nur aus ethischen, sondern auch aus klar gewinnorientierten Motiven vorangetrieben. Gleichmaßen hat sich die Wissenschaft im Rahmen dieser Entwicklung intensiv mit der Implementierung von Corporate Social Responsibility in allen Unternehmensbereichen auseinandergesetzt. Vor dem Hintergrund der Relevanz des Themengebiets für Unternehmen und deren Produkte ist es Ziel dieser Untersuchung, Einflussfaktoren und Erfolgswirkungen von CSR zu bestimmen und ihren Einfluss auf produktpolitische Entscheidungen aufzuzeigen. Dazu werden zunächst die Einflussfaktoren und Erfolgswirkungen von CSR anhand einer Literaturanalyse identifiziert und dargestellt. Es zeigt sich dabei, dass Art und Ausmaß des CSR-Engagements durch zahlreiche unternehmensinterne und -externe Einflussfaktoren bestimmt werden, und dass sich im Rahmen der Umsetzung ökonomische und vorökonomische Erfolgswirkungen erzielen lassen. Als häufigster Gegenstand wissenschaftlicher Studien bilden dabei der Einfluss von CSR auf den wirtschaftlichen Erfolg sowie auf die Unternehmensreputation und deren Folgewirkungen den Schwerpunkt des Literaturüberblicks. Weiterhin geht aus der Aufarbeitung der Literatur zur Wirkung von CSR auf produktpolitische Entscheidungen hervor, dass sich durch soziale und ökologische Produkte zahlreiche Vorteile für Umwelt, Gesellschaft und Kunden sowie Möglichkeiten zur Differenzierung für Unternehmen ergeben. Dabei lässt sich CSR systematisch in die Produktpolitik einbeziehen, wobei der Produktentwicklung eine besondere Rolle zukommt, da zu diesem Zeitpunkt zahlreiche spätere Wirkungen des Produkts festgelegt werden. Weitere Erkenntnisse zum Einfluss von CSR auf produktpolitische Entscheidungen werden durch eine eigene empirische Studie gewonnen und dargelegt. Als Methode der Erkenntnisgewinnung dienen Interviews mit 17 Experten aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen. Durch die Studie werden zahlreiche Ergebnisse der Literaturanalyse bestätigt sowie neue Aspekte aufgezeigt. So wird deutlich, dass CSR der Erreichung sozial-ökologischer und geschäftsbezogener Ziele dient und durch eine Vielzahl von Aktivitäten in das unternehmerische Handeln und die Produktpolitik integriert werden kann. Dadurch können positive Wirkungen, unter anderem die Schaffung eines klaren Profils, erreicht werden. Aus den Ergebnissen der Studie werden anschließend konkrete Implikationen für die unternehmerische Praxis aufgezeigt.

 [Download Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Social Responsibility: Einflussfaktore ...pdf](#)

Download and Read Free Online Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) Ina M. Bickel

From reader reviews:

Gary Glover:

Hey guys, do you desire to find a new book to see? Maybe the book with the concept Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) suitable to you? The actual book was written by a popular writer in this era. The particular book titled Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) is a single of several books that everyone reads now. That book has inspired many people in the world. When you read this guide you will enter the new dimension that you never knew just before. The author explained their thoughts in a simple way, consequently all of us can easily be aware of the core of this book. This book will give you a lot of information about this world now. In order to see the representation of the world in this particular book.

Andre Roberts:

Spending a free time for you to be a fun activity to do! A lot of people spend their spare time with their family, or their friends. Usually they carry out activities like watching television, going to the beach, or a picnic in the park. They actually do the same every week. Do you feel it? Would you like to do something different to fill your personal free time/holiday? Reading a book might be an option to fill your no-cost time/holiday. The first thing you ask may be what kinds of books you should read. If you want to consider looking for a book, maybe the publication titled Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) can be a very good book to read. Maybe it may be the best activity for you.

Raymond Hollander:

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) can be one of your nice books that are good ideas. Many of us recommend that straight away because this book has good vocabulary that will increase your knowledge in vocab, is easy to understand, and is entertaining while delivering the information. The author gives his/her effort that will put every word into a satisfying arrangement in writing Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) but doesn't forget the main place, giving the reader the hottest and best confirmed resource details that maybe you can be among them. This great information can easily draw you into a brand new stage of crucial thinking.

Sophie Clark:

A lot of e-books have been printed but they differ. You can get them by web on social media. You can choose the very best book for you, science, amusing, novel, or whatever simply by searching for it. It is named the book Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition). You'll be able to increase your knowledge by it. Without leaving the printed book,

it may add your knowledge and make anyone happier to read. It is most important that, you must aware about guide. It can bring you from one destination for a other place.

**Download and Read Online Corporate Social Responsibility:
Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in
produktpolitische Entscheidungen (German Edition) Ina M. Bickel
#0QYPS8N47XR**

Read Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel for online ebook

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel books to read online.

Online Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel ebook PDF download

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel Doc

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel Mobipocket

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel EPub